1、目標工場、農村の網羅、

2、工場農村地区の有志懇談会、読者会を開き我党運動に於ける機関紙宣伝の意義を徹底せしめる仕事より始める

3、各目標工場の特殊的要求に基いてビラ、ポスターを作製すること

目標工場内の労働者農民の生活状態を機関紙に投稿し掲載されたものを宣伝とする

（注意）此の点が殆んどなされてゐなかつたが今後は各支部、各職場、各地方工場職場のバクロ記事、労働者農民の生活状態を投稿されたい、投稿されたものは既に機関紙に依りて掲載してある事を

備考現勢」に投稿されたい

4、宣伝隊の組織

5、配付網の組織、整理

法人 協調會

八、宣伝週間（十月廿一―廿七）

1、辻宣伝ー 成るべく労働者農民に対し工場住宅地に、地方へは印刷物等を利用すること、

一般的なビラまきポスター貼、

2、目標工場、職場等への特殊なビラまきポスター貼り、

3、目標工場内の有志懇談会

4、読者会の組織、班の確立

此処で問題になるのは（一）準備会の拡大運動（二）新党の問題段階的要求（三）準備会を無産大衆党との合同（四）無産政党合同問題に於ける準備会の方針（五）労働者農民の当面の中心的闘争的題目その闘争形態（六）我党の主張（七）準備会の現勢（八）解放運動犠牲者救援（九）五千円基金募集（十）紙代完納のアピール等

財團 協調會