

「今、労働組合内部に於て消費組合の重要性を感じ来り、消費組合を以て労働運動が現実化するに附れて實際生活と利害關係大なるものとしてキドリテ。労働者結束の山崩れの時は、いつも台所からである。サーベルの光も提携の鳴りし、白刃の閃きも覺悟を決めた四能業者の前に何等の權威に屈しない否、却つて益々能業者の意氣を高められた。然るに此の官憲の壓迫、反動团体の暴虐に屈せぬ猛者連も、家へ帰り、空の米櫃を擁して饑餓に迫つてゐる妻子の顔を見、張りめぐら勇気も消えてしまふ。此時吾等の消費組合があつて争議中の兵庫勞働者たゞで呆れ、又之れに於て組織された夫人達が亭主を激励してくれたならば、争議は必ず勝利である。」その他の消費組合を通じての協同戦線の形式未組織大眾との接觸及某組織、下屬アーブルとの政治的提携等、舉手て來れば其の職分は實に廣汎である。吾等は吾等の影響力をより強大にすら下めた。吾等の戰線をより擴大する爲めに、吾等は消費組合を作らねばあらぬ。」（労働新聞、大正十五年七月二日）と云つて居る。

如斯、消費組合を労働組合の兵站部たらしむとする活動件、昨年甚しく明と

おつて来た。

總同盟全國大會日（大正十五年十月三日より五日）に於ては、「總同盟内消費組合設置に関する件」（尼崎聯合會提出）を提案し、「三界社會部の統制の下に消費組合同盟組織準備委員會を設けて該同盟の設置を促進せよ」や「一團一組滿場一致可決したのである。從來總同盟關係の消費組合として野田農工労働組合、野田利用購買組合（大正十二年爭議に際し創立）及び總同盟東京支店組合大崎支部の大崎消費組合の二組合であつたが、本年七月豫定の神奈川ヒメンツ労働組合が田島消費組合と、連友同志會が共効通信購入組合（立上り年七月）を並び田合同労働組合、か土崎消費組合會（大正十九年十月七日創立、出資額一四十二四郎込方法一戸付金一圓以上とす）を開始し、繩網労働組合川崎支店、横浜工信會等は目下設立準備中であると云ふ。

總同盟関東同盟會は、昨年八月二十一日關東上於サヨ總同盟關係消費組合の統一を計るため同盟會事務局を充実し、消費組合の統一任を當とし、野田利用購買組合の主体たる關東鐵道労働組合は昨年七月一日の不四四大會に於て「消費組合統一に関する件」を協議可決、各支部と連絡、共同購買を行