

日本商品の不正競争問題に關する若干の考察資料

(一) 日本商品がソーシアル。ダンピングの結果でありその海外市場への進出發展形態は不正競争であるとするの論據は大體に於て左記の如きものである

- 1 公正ならざる貨幣政策の結果
 - 2 採取労働の産物
 - 3 海運及貿易に對する重厚なる補助
 - 4 商標の偽造
- (二) 日本貨ボイコットすべしとの運動瞥見
- 1 英國

一時はマンチエスター。ガージアン及タイムスの如き一流の新聞及雜誌は連日日本商品の不正競争に關する記事を掲げ昨年十一月末開會中の議會に於ては(イ)日本商品の不平等競争(ロ)貨幣政策の不公平(ハ)重厚なる海運業補助(ニ)英國商標の偽造の