

## 社會部報告

### 消費組合運動概況

我總同盟加盟組合關係の消費組合は、本年八月末現在に於て、二十組合、組合員四千五百五十一人、出資口數六千四百三十四、拂込済出資金五萬五千五百三十四圓三十錢、平均一ヶ月賣上高三萬七千二百三十四圓十二錢、一組合員一ヶ月平均利用高八圓十八錢である。

本年度に於て、新設立されたるもの一、(富士製鋼消費組合) 事業休止したものの二、(電業消費組合、八王子消費組合) で差引前年度に比して一組合を減少した事になる。事業休止の原因は、組合員所在工場の極度の不景氣によるものである。組合員數を前年度に比較すると、八十九人を減じた。これは、組合が、主として一會社一工場單位に組織されて居るので、當該會社、工場の事業不振の結果、人員整理が行はるれば、直ちに消費組合にも反映するが爲である。然るに、出資口數に於て、三百六口を増し、拂込済出資金七百五十二圓八十二錢を増したのは、大體既存組合の、經營基礎の健實を示すものである。一ヶ月平均賣上高、一組合員平均利用高の減じたのは物價下落によるものが多い。

右の外、消費組合組織でなく、労働組合の購買部として相當の經營成績を擧げて居るものは、全國に百餘を數へる。これは漸時消費組合に改組せしむる方針のものもあるが、種々なる事情より購買部に止まることを有利とするものもあつて一樣でない。

何れにしても、近年我労働組合員が、かゝる消費經濟に注意を喚起し來つたことに對し、社會部は最も合理的指導を行ふ必要あるを痛感する次第である。

労働者の共同組合は別表の如く五箇を數ふるに至つた。これは従來の「生産組合」の外は不況の結果生じたる雇主の工場閉鎖に對する對策として「工場管理」に出でこれを共同經營して居るものである。